

Medienmitteilung, 1. Mai 2024

Neuer Webauftritt für Destinationsorganisation

Aus fünf Websites ist eine geworden: Letzte Woche ging der neue Webauftritt der Tourismusorganisation Adelboden-Lenk-Kandersteg online. Inspiration, Information und Innovation sind die grossen Themen, die für die Projektverantwortlichen wegweisend waren.

Vor rund 18 Monaten nahm das Team der Tourismusorganisation die Arbeit am Webprojekt auf. Dass es mit dem heutigen Tag nach einigen steilen An- und Abstiegen, Weggabelungen und Hindernissen gut ins Ziel gebracht wurde, freute Geschäftsführer Dominique Lüthy sehr. „Die neue Website war absolut notwendig“, erklärt er. Durch die Reduktion von fünf auf einen Webauftritt können nun Synergien genutzt und dem Gast eine bessere Übersicht geboten werden, so Lüthy weiter. Neu gelangt der Gast via die Destinationsseite direkt auf die Ortsseiten, er findet alle Jahreszeiten auf einen Blick und die Highlights der Orte sind prominent vertreten. Zudem konnte die Buchbarkeit der Angebote verbessert werden. Den modernen Auftritt runden grossflächige Bilder und Videos ab.

Die neue Website ist Teil des Digitalisierungsprojekts Berner Oberland West (siehe Box), das den Wissensaustausch zwischen den drei benachbarten Tourismusorganisationen befeuert.

Zur neuen Website

www.meine-berge.ch

Erstes Projekt im Verbund Berner Oberland West – gemeinsam digital

Die drei Tourismusorganisationen im Berner Oberland Gstaad Saanenland Tourismus (GST), Lenk Simmental Tourismus AG (LST) und Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg AG (TALK) kooperieren seit rund zwei Jahren im Verbund Berner Oberland West. Für die Erneuerung der einzelnen Webseiten konnten die drei Organisationen mittels gemeinsamer Ausschreibung von Synergien in der Zusammenarbeit mit der Web-Agentur profitieren. Als weitere Kooperationsprojekte ist der Verbund daran die digitale Gästekarte sowie das digitale Marketing zusammen weiterzuentwickeln

Kontakt

Dominique Lüthy, Geschäftsführer Tourismus Adelboden-Lenk-Kandersteg AG,
dominique.luethy@be-welcom.ch

Die **Tourismusorganisation Adelboden-Lenk-Kandersteg** (TALK AG) ist eine der sechs Destinationen im Kanton Bern und verantwortlich für Tourismusentwicklung, Vermarktung und Gästeinformation. Mit über 2 Mio. Logiernächten gehört sie zu den bedeutendsten alpinen Destinationen der Schweiz.